

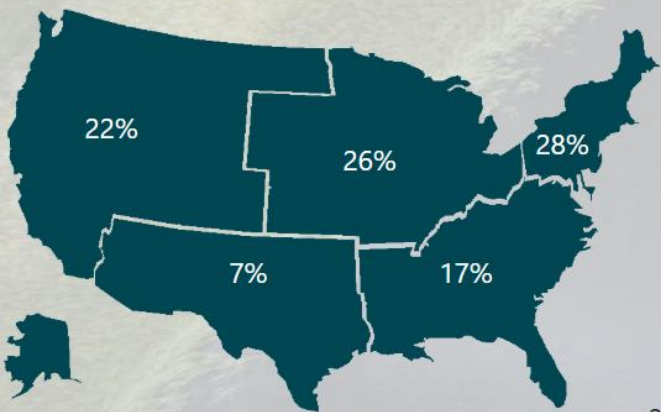


Bandarískir ferðamenn á Íslandi

Lýðfræði, ferðahegðun og viðhorf 2018

Árið 2018 heimsóttu 695.000 Bandaríkjamenn Ísland og voru þeir um 30% af heildarfjölda erlendra ferðamanna. 42% heimsóknna voru að sumri til (júní-ágúst) og 58% að vetri (janúar-maí/sept.-des.)

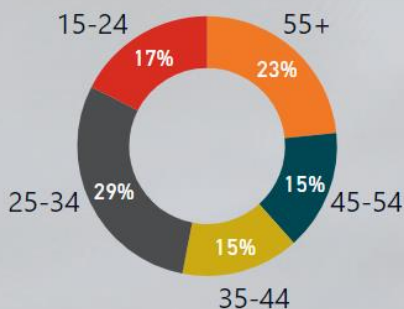
Búseta



Kyn

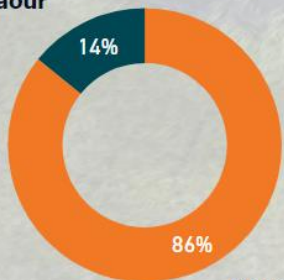


Aldur



Endurkomuhlutfall

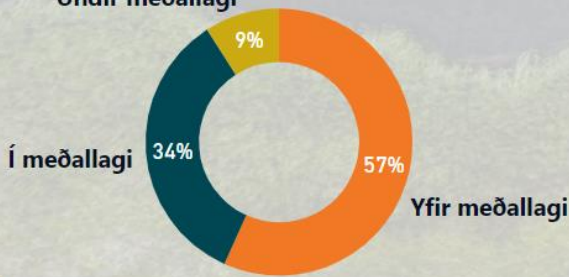
Hafa komið áður



Fyrsta heimsókn

Tekjur

Undir meðallagi



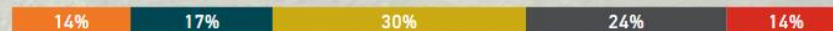
Hvenær vaknaði hugmyndin að Íslandsferð

< 3 mán 3-6 mán 6-9 mán 9-12 mán 1-2 árum > 2 ár

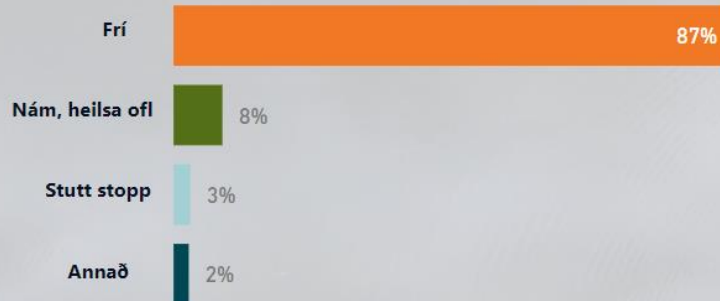


Fyrirvari bókuðar á ferð

< 4 vikna 1-2 mán 2-4 mán 4-6 mán > 6 mán



Tilgangur ferðar



Níu af hverjum tíu nefndu náttúru sem hvata að ferð, tveir af hverjum þremur gott ferðatilboð og þriðjungur nefndi möguleika á "stop-over".

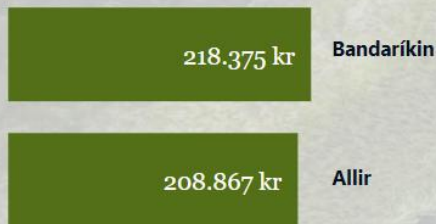
Ríflega þriðjungur fékk hugmyndina að Íslandsferð innan 6 mánaða fyrir komu og álíka margir bókuðu ferðina með minna en tveggja mánaða fyrirvara.

Flestir Bandaríkjamanna komu frá Kaliforníu (9%) og New York fylki (9%).

Hvaðan kom hugmyndin að Íslandsferð	Hlutfall
Náttúra landsins eða einstök náttúrufrýrbærni	90%
Langaði að prófa eitthvað nýtt, hafði ekki komið áður	85%
Náttúrutengd afþreying	75%
Áfangastaður sem mig hefur alltaf langað að heimsækja	73%
Öruggt ferðamannaland	72%
Áhugi á norðurslóðum	68%
Gott ferðatilboð/lágt flugfargjald	61%
Vínir, ættingjar eða samstarfsfélagar mæltu með Íslandi	61%
Íslendingar/Íslensk menning almennt	55%
Umfjöllun um Ísland á netinu (ferðablogg, greinar, samfélagsmiðlar)	46%
Möguleikinn á stop-over á Íslandi	33%
Íslenskur matur/matarmenning	33%
Las um Ísland í dagblaði eða tímariti	29%
Sjónvarpsefni sem sýnir íslenskt landslag	26%
Íslensk hönnun	24%
Íslenskar bókmenntir eða bók þar sem sögusviðið er Ísland	13%
Íslensk tónlist	13%
Fyrri ferð	13%
Umfjöllun um Ísland í ljósvakamiðlum (sjónvarp/útvarp)	13%
Annað	11%
Vínir/ættingjar á Íslandi	7%
Fjölskyldutengt tilefni s.s. brúðkaup og afmæli	7%
Viðburður á Íslandi (t.d. íþrótt- eða menningartengdur)	6%
Kvikmyndir með íslensku tali	5%
Ráðstefna/fundur/alþjóðlegt samstarf/viðskiptatengsl	2%
Heilsu- /læknismeðferð á Íslandi	2%

Meðalútgjöld Bandaríkjamanna voru 218.400.-ISK. Heildarútgjöld þeirra voru 144.477 ma.kr sem eru 32% af heildarútgjöldum erlendra ferðamanna 2018.

Meðalútgjöld v. Íslandsferðar

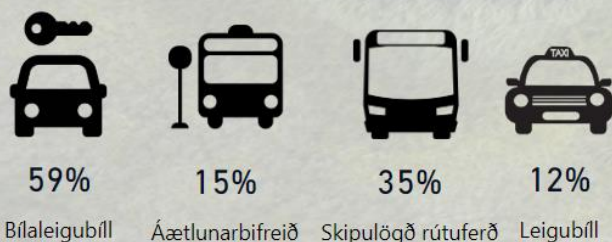


Heildarútgjöld

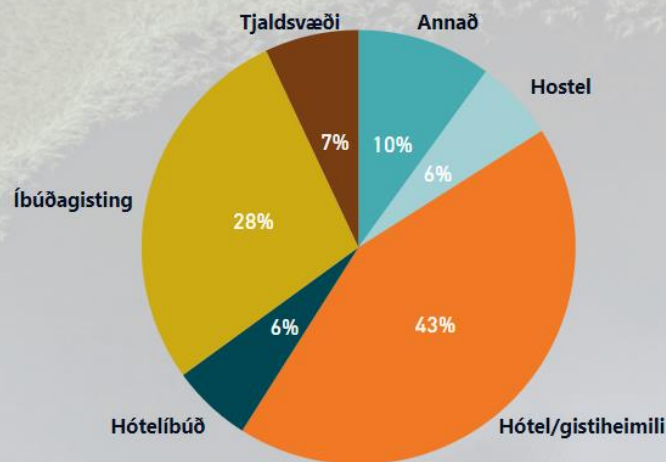


82% Bandaríkjamanna voru á eigin vegum og 18% í pakkaferð

Ferðamáti



Tegund gistingar



Meðaldvalarlengd



Flestir Bandaríkjamenn gistu á hótélum og gistiheimilum (43%) og í íbúðagistingu (28%).

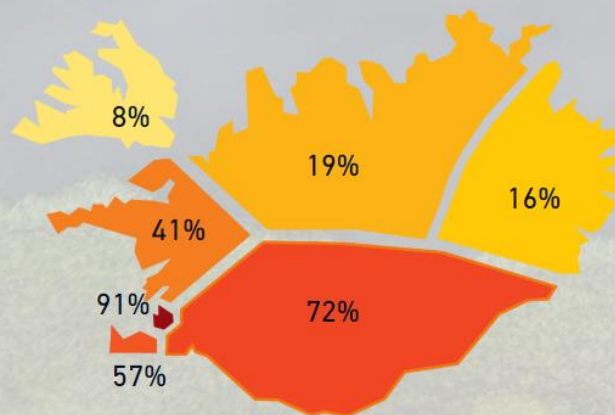
Sex af hverjum tíu ferðuðust um landið á bílaleigubíl og rúmlega þriðjungur fór í skipulagð rútuferð.

Ríflega helmingur fór í náttúrulega og litlu færri nýttu sér spa/dekur.

Níu af hverjum tíu heimsóttu Reykjavík. Utan Reykjavíkur var Suðurlandið mest heimsótt (72%).

Heimild: Brottfaratalning Ferðamálastofu og Isavia á Keflavíkurflugvelli 2018; Könnun Ferðamálastofu og Hagstofu Íslands meðal erlendra ferðamanna 2018.

Hvaða landshlutar voru heimsóttir



Hvaða afþreyingu fórstu í	Hlutfall
Náttúrulega	54%
Spa-meðferð/dekur	49%
Safn	49%
Sund	41%
Skoðunarferð með rútu (aðra en norðurljósa-)	30%
Jöklaganga/Ísklifur	23%
Annað	19%
Skipulagðar göngu- og fjallaferðir	18%
Norðurljósaferð	17%
Fuglaskoðun	17%
Hella-/Íshellaskoðun	16%
"Meet the locals"	13%
Selaskoðun	13%
Menningarviðburður (tónleikar/leikhús/listsýning)	13%
Bátsferð önnur en hvalaskoðun	12%
Hvalaskoðun	12%
Hestaferð	9%
Köfun/snorkl	7%
Bæjarhátíð	7%
Snjósleða-/jeppaferð upp á jökul	7%
Reiðhjóla-/fjór hjóla-/segway ferð	3%
Tónlistarhátíð	2%
Útsýnisflug	2%
Flúðasigling/kajakferð	2%
Veiðar	2%
Golf	1%
Skíði/snjóbretti	1%

NPS - 68

Hvetjendur
75%



Letjendur
7%

78% ætla að koma aftur